

SINAPS - caretta.ro

Răspunsurile la întrebările de mai jos contribuie la înțelegerea identității afacerii și obiectivelor tale, iar informațiile oferite sunt esențiale pentru a stabili structura site-ului, strategia de design și de funcționalitate în online.

Email *

catalina.florea@caretta.ro

1. De cât timp afacerea ta este activă pe piață?

- ☐ Nouă (încă nu a început activitatea)
- ☐ Startup (Sub 1 an)
- ☐ Experimentat (Între 1 și 5 ani)
- ☒ Matur (Peste 5 ani)

2. Care este obiectivul principal al website-ului?

- ☐ să genereze vânzări de produse direct din site
- ☒ să informeze despre produse și / sau servicii
- ☐ să redirecționeze trafic online către locație fizică
- ☐ să genereze cereri de ofertă
- ☐ să asigure suport distribuitorilor (reselleri)

3. Cum află în prezent clienții de produsele/serviciile tale?

- ☒ caută pe diferite motoare de cautare (Google, Bing)
- ☒ din reclamele online plătite (Google Ads, Facebook Ads)
- ☒ din reclamele offline plătite (spoturi TV, radio, campanii BTL etc)
- ☒ din recomandările cunoscuților
- ☒ din social media (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- ☒ altele:

4. Industrie

⌵ Dropdown

9. Construcții și imobiliare: Companii de construcții, dezvoltatori imobiliari și agenții imobiliare. ▼

PIAȚA ȚINTĂ

Describe pe scurt clientul tău obișnuit (buyer persona) menționând aspecte legate de zona geografică, vârsta, interese etc.

5. După locul unde îți desfășori procesul de vânzare, care este zona geografică căreia te adresezi?

- ☒ Nivel NAȚIONAL
- ☐ Nivel REGIONAL
- ☐ Nivel INTERNAȚIONAL

6. Care este intervalul de vârstă al publicului tău țintă?

- ☐ Sub 18 ani
- ☐ 18 - 24 ani
- ☒ 25 - 34 ani
- ☒ 35 - 44 ani
- ☒ 45 - 54 ani
- ☒ 55 - 64 ani

7. Cine cumpără cel mai des produsele/serviciile oferite?

- ☐ BĂRBAȚI
- ☐ FEMEI
- ☒ BĂRBAȚI ȘI FEMEI

8. Căru segment de public vrei să se adreseze site-ul?

- ☐ B2C
- ☐ B2B
- ☒ B2B si B2C

DESIGN

Pentru a oferi un user experience cât mai facil si intuitiv te rog să ne ajuti cu răspuns la următoarele întrebări:

9. Enumeră 3 site-uri care îți plac din orice punct de vedere.

<https://pruszynski.com.pl/>, <https://www.bilka.ro/>, <https://novatik.ro/>, <https://budmat.ro/>,
<https://imperlux.md/>, <https://www.tesla.com/>, <https://belprofile.eu/ro/>,
<https://www.tectumsteel.ro/configurator-acoperis>

10. Menționează ce anume ți-a plăcut la site-urile de mai sus?

- ☒ Design-ul
- ☒ Funcționalitățile
- ☒ Structura site-ului
- ☒ Conținutul (textul)
- ☐ Modalitățile de a converti vizitatorul în client
- ☒ Other: <https://www.tectumsteel.ro/configurator-acoperis> - pt calculator acoperis

11. Spune-ne pe scurt care sunt preferințele tale în ceea ce privește paleta de culori.

- ☒ Să respecte culorile din manualul de identitate
- ☐ Să fie similar cu ce au principalii competitorii din piață
- ☐ Paletă de culori minimalistă
- ☐ Sunt deschis la recomandările agenției

12. Dorești un font special?

- ☒ DA
- ☐ NU

13. Ce materiale grafice există deja?

- ☒ Logo
- ☒ Manual de identitate vizuală
- ☒ Imagini (poze)
- ☒ Video-uri/animații
- ☒ Printuri (ex broșuri, mape, flyere etc)
- ☐ Altele (specifică):

CONTINUT

Structura site-ului este definită de modul în care atât paginile cât și conținutul sunt organizate pentru a fi accesate de către utilizatori și motoarele de căutare.

14. Cât de complexă vrei să fie structura site-ului?

- ☐ Simplă, doar pagini esențiale
- ☒ Complexă, pagini esențiale + adiționale

15. Există **conținut de tip text** pentru întreaga structură dorită?

- ☒ DA
- ☐ NU

16. Există **conținut de tip imagine sau video** pentru întreaga structură dorită?

- ☒ DA
- ☐ NU

Funcționalități:

Daca ai nevoie sa implementam functionalitati extra site-ului tau, te rugam bifeaza:

17. Care sunt principalele funcționalități pe care le vrei incluse în site?

- ☒ Integrare Social Media
- ☒ Integrare Google Maps / Locație
- ☒ Multiple formulare de contact
- ☐ Integrare cu servicii terțe părți (Curierat, Plăți Online)
- ☒ Posibilitate recenzii / testimoniale in site

Marketing & SEO

În această etapă este foarte important să ai în vedere diferite strategii pentru promovarea și creșterea vizibilității site-ului, pentru a atrage trafic de calitate și a obține primele poziții în rezultatele căutărilor pe motoarele de căutare.

18. Care sunt cuvintele cheie pentru care vrei clienții să îți găsească site-ul? Enumeră 5-10 cuvinte-cheie.

acoperis metalic, gard metalic, sipca metalica, gard jaluzele, sistem pluvial, tigla metalica, tabla cutata
(ulterior va vom da acces in Google Analytics sa identificati si alte cuvinte cheie)

19. Enumeră 3 competitori principali:

acoperis: BILKA, BLACHOTRAPEZ, WETTERBEST, TONMIR, BELPROFILE. garduri: IMPERLUX, TPS, PERIMETRU

20. Deții un cont activ de Google Ads?

☒ Da

☐ Nu

21. Deții un cont activ de Facebook Ads?

☒ Da

☐ Nu

22. Deții un cont activ de Google Analytics?

☒ Da

☐ Nu

23. Cum vor afla clienții de produsele/servicii oferite pe noul site?

- ☒ Din căutările organice Google si alte motoare de căutare
- ☒ Campanii platite
- ☒ Social Media
- ☒ Email marketing
- ☒ Campanii de promovare offline (radio, TV, bannere stradale etc)
- ☒ Evenimente (targuri, expozitii etc)
- ☒ Other: CSR

Mentenanță site

Această etapă presupune activități periodice de întreținere, actualizare și rezolvare a problemelor tehnice ce pot apărea în site.

24. Ai pe cineva în echipa afacerii care poate actualiza site-ul web sau este nevoie un pachet de întreținere?

- ☐ Există cineva intern
- ☒ Am nevoie de un pachet de mentenanță

25. Care este frecvența cu care vrei să fie actualizat site-ul?

- ☐ Foarte des (peste 20 ore / lună)
- ☐ Des (20 ore / lună)
- ☐ Optim (10 ore / lună)
- ☒ Rar (maxim 10 ore / lună)

This form was created inside of Sinaps Marketing.

Google Forms